

Ein „Hingucker“ am Gondelkopf des Regals – und ein Highlight für jeden Markt: Das Gesamtsortiment der Candy-Station VARIO bietet hochwertigste Qualitäten führender Hersteller. Bei dem Konzept garantieren versiegelte Einwegboxen, bei denen erst zum Verkauf das Frischesiegel abgebrochen wird, absolute Frische. Zudem ist der Austausch der Boxen kinderleicht: Blende öffnen, leere Box entnehmen und neue hineinstellen – fertig.



Das Alleinstellungsmerkmal für Vollsortimenter

Seit einigen Jahren realisiert das Unternehmen Candy-Station den Pick & Mix Verkauf von loser Ware erfolgreich an ausgesuchten Impulsverkaufsstellen wie Freizeitparks, Kinos oder größere Kioske. Mit Candy-Station VARIO stößt das Unternehmen nun auch beim LEH auf große Resonanz. Das Unternehmen verspricht den Händlern dadurch „mehr Umsatz und mehr Gewinn“.

32

Die Pick & Mix-Philosophie, die Konsumenten ihre eigene Süßwaren-Mischung zusammenstellen zu lassen und damit zusätzliche Impulskäufe zu generieren, findet in Deutschland eine immer größere Verbreitung, weit über die Süßwaren-Fachabteilungen der Kaufhäuser hinaus. Seit vielen Jahren hat das Unternehmen Candy-Station GmbH mit Sitz in Vallendar mit eigenen Verkaufshilfen, guten Ideen und einem perfekten Service das Konzept des Verkaufs von loser Ware in zahlreichen Erlebnis-Stätten für Familien gefördert.

Nach hervorragenden Ergebnissen in Erlebnisparks, Zoos, Kinos und größeren Kiosken bietet der Dienstleister seit einiger Zeit auch dem Lebensmittel Einzelhandel, besonders den Vollsortimentern, mit dem verbesserten Programm Candy-Station VARIO eine perfekte Möglichkeit, sich mit Pick & Mix bei den Verbrauchern zu profilieren. Wie Lars Schröter, der zusammen mit Axel Warnecke und Armin Haußmann geschäftsführender Gesellschafter ist, erläutert, wurde das ausgereifte Konzept der Candy-Station VARIO zwischenzeitlich in führenden LEH-Häusern als Alleinstellungsmerkmal erfolgreich getestet.

„Die Station wird von uns geliefert und aufgestellt“, betont Schröter, „und

wir beraten die Kunden auch hinsichtlich Standort, Produktauswahl und Verkauf“. Besonders gefreut hat sich Lars Schröter über die Tatsache, dass der REWE-Händler Nüsken den SG Wettbewerb SÜSSER STERN 2010 gewonnen hat – u. a. mit einer Candy-Station VARIO.

Candy-Station VARIO macht Appetit auf mehr

Das Gesamtsortiment der Candy-Station VARIO bietet laut Firmenmitteilung derzeit hochwertigste Qualitäten führender Hersteller. „Das fruchtet und macht das Konzept zum richtigen Mix für mehr Umsatz, Rendite und Gewinn“, erklärt der Firmenchef und fügt selbstbewusst hinzu: „Wir bieten eine sehr interessante Lösung für den Erfolg.“ So liegt der EVP bei 0,99 € pro 100 g – und die Konsumenten füllen erfahrungsgemäß zwischen 200 g und 300 g in die Klarsichtbeutel. Auch die Spanne von nahezu 50% ist äußerst attraktiv.

Lars Schröter verweist auf das kundengerechte Logistiksystem mit dem modernen Bestell- und Liefersystem, das sich in der Vergangenheit bestens bewährt hat und ein schnelles Reagieren auf veränderte Marktanforderungen und Kundenwünsche ermöglicht:

„Erfolgreiche Verkaufskonzepte nutzen den wachsenden Trend zum Erlebniskauf, inszenieren ihre Ware emotional und präsentieren sie in reizstarken Gefühlswelten“, sagt Schröter.

Dank der Weiterentwicklung bietet die neue Candy-Station VARIO eine große Warenvietel von bis zu 24 Artikeln auf kleinem Raum. Das transparente Präsentationskonzept ist ein echter Blickfang und weckt gemeinsam mit der Möglichkeit zur individuellen Zusammenstellung zusätzliche Kaufimpulse. Dank der Modulbauweise bietet die Candy-Station VARIO zahlreiche Möglichkeiten zur Präsentation und zum Verkauf von Süßwaren.

Auf vier Ebenen können je nach Auswahl Einweg-Austauschboxen installiert werden, die höchstmögliche Hygiene und Frische garantieren. Zudem besticht das Konzept durch das einfache Handling: Der Kaufmann tauscht nach dem Abverkauf die leere Einwegbox gegen eine neue aus.

Die Station beinhaltet zudem eine vielfältige Mischung an Süßwaren, ist passgenau, in der Höhe wie Breite variabel und passt in alle gängigen Regalsysteme. Abgerechnet wird in der Regel über Check-out-Waagen; es kann auch eine Kontrollwaage integriert werden.

www.candy-station.eu